

# ТАРИФЫ НА РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

## В ЖУРНАЛЕ «КРАСОТА & ЗДОРОВЬЕ» с № 3 2016 г.

Цены указаны в рублях с учетом НДС 18 %

Наименование тарифа (горизонталь x вертикаль, мм)	Редакционный тариф
<b>НА ОБЛОЖКАХ</b>	
2/1 первый разворот журнала (на 2-й обл. и 1-й странице)	607 000
1/1 на 3-й полосе обложки (215x285 до обреза) <sup>1</sup>	290 000
1/1 на 4-й полосе обложки (215x285 до обреза) <sup>1</sup>	490 000
<b>ДО СОДЕРЖАНИЯ</b>	
2/1 разворот до содержания (1/1+1/1) от одного рекламодателя	575 000
<b>В СОДЕРЖАНИИ<sup>2</sup></b>	
1/1 (215x285 до обреза) <sup>1</sup>	325 000
<b>ПОСЛЕ СОДЕРЖАНИЯ<sup>3</sup></b>	
2/1 разворот (1/1+1/1) от одного рекламодателя	575 000
1/1 (215x285 до обреза) <sup>1</sup>	325 000
<b>ПЕРЕД 3-Й ПОЛОСОЙ ОБЛОЖКИ</b>	
1/1 (215x285 до обреза) <sup>1</sup>	207 000
<b>МОДУЛЬНАЯ РЕКЛАМА В СТАТЕЙНЫХ БЛОКАХ</b>	
2/1 ст. разворот (1/1+1/1) от одного рекламодателя	557 000
1/1 ст. (215x285 до обреза) <sup>1</sup>	305 000
1/2 ст. (215x140 до обреза, инф. поле 185x125)	175 000
1/3 ст. (75x285 до обреза, инф. поле 60x255)	135 000
<b>СТАТЬЯ НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ (ADVERTORIAL)</b>	
2/1 разворот ИНФО (1/1+1/1) от одного рекламодателя, текст до 10 500 зн. + иллюстрации (не менее одной) + координаты	490 000
1/1 ИНФО (текст до 5000 зн. + иллюстрации + координаты)	260 000
1/4 News (текст до 1000 зн. + иллюстрация не более 87x59 мм) – информация новостного характера без прямых рекламных контактов, допускается указание контактов для рекламы мероприятий/конференций	69 000
2/1 БРЕНДИРОВАНИЕ (1/1+1/1) оформление редакционного материала в стилистике рекламодателя	300 000
1/1 БРЕНДИРОВАНИЕ оформление редакционного материала в стилистике рекламодателя	165 000
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ</b>	
Наценка за позиционирование Действует в статейном блоке для рекламы всех форматов (в том числе «Инфо» и «News») и для престижных полос	+25 % от тарифа

Наименование тарифа (горизонталь x вертикаль, мм)	Редакционный тариф
<b>НЕСТАНДАРТНАЯ РЕКЛАМА</b>	
<b>ВКЛЕЙКИ ВНУТРИ ЖУРНАЛА БЕЗ ПЕРФОРАЦИИ</b>	
2/1 разворот (1/1 + 1/1 от одного рекламодателя)	577 000
2/1 mini (215x150 до обреза, инф. поле 185x120)	295 000
<b>ВКЛЕЙКИ ВНУТРИ ЖУРНАЛА С ПЕРФОРАЦИЕЙ<sup>4</sup></b>	
2/1 разворот (1/1 + 1/1 от одного рекламодателя)	587 000
2/1 mini (215x150 до обреза, инф. поле 185x120)	307 000
<b>NEW ВКЛЕЙКИ-ЗАКЛАДКИ ВНУТРИ ЖУРНАЛА (шире на 1,5 см формата журнала, плотность бумаги 150 г/м<sup>2</sup>, с линией сгиба)</b>	
2/1 формат А4 (1/1 + 1/1 от одного рекламодателя)	599 000
2/1 mini (215x150 до обреза, инф. поле 185x120)	327 000
Дополнительные операции для клеек: выборочный лак, выборочное тиснение, ароматизация	наценка + 100 000 руб. к стоимости вклеек
<b>GATE FOLD<sup>5</sup> НА ПЕРЕДНЕЙ ОБЛОЖКЕ (на бумаге 170 г/м<sup>2</sup> с лаком)</b>	
Тираж издания, в котором размещается GATE FOLD	Редакционный тариф
в 100%	607 500
в 50%	305 000
в 10 тыс. экз.	175 000
<b>NEW GATE FOLD НА 4-ОЙ ОБЛОЖКЕ (на бумаге 170 г/м<sup>2</sup> с лаком)</b>	
Тираж издания, в котором размещается GATE FOLD	Редакционный тариф
в 100%	409 500
в 50%	265 000
в 10 тыс. экз.	165 000
<b>NEW ТАРИФ «АППЛИКАЦИЯ»<sup>6</sup> – макет в статейном блоке с приклейкой на каплю силиконового клея визитной карточкой</b>	
<b>ДЛЯ 100% ТИРАЖА</b>	
1/1 ст. + аппликация в виде визитки (250 г/м <sup>2</sup> , глянец)	379 000
1/2 ст. + аппликация в виде визитки (250 г/м <sup>2</sup> , глянец)	327 000
<b>ДЛЯ 50% ТИРАЖА (например, только розница)</b>	
1/1 ст. + аппликация в виде визитки (250 г/м <sup>2</sup> , глянец)	327 000
1/2 ст. + аппликация в виде визитки (250 г/м <sup>2</sup> , глянец)	255 000
<b>ТАРИФ «БАНДО»<sup>7</sup> (опоясывающая лента 4 см + 2/1 разворот внутри журнала)</b>	
100 % тиража (лента «БАНДО» приклеивается на весь тираж)	577 000
50 % тиража, на который приклеивается лента «БАНДО» (например, только на розничный тираж)	515 000

### Внимание!

- При размещении рекламы по тарифу «Наценка за позиционирование» необходимо указать местоположение макета.
- Прием рекламы в статейные блоки и вклейки внутри журнала завершается за неделю до закрытия номера.
- Заявки на размещение вклеек внутри журнала с перфорацией необходимо подавать за две недели до закрытия номера.
- Рекламные материалы по тарифам News и «Инфо» размещаются в статьях и без согласования с редакцией приниматься не будут. Повтор одного и того же материала по тарифам News и «Инфо» не допускается.
- Количество рекламной площади в статейных блоках ограничено, поэтому для гарантированного размещения рекламу необходимо сдавать заранее (за несколько недель).
- На обложку, 1, 2, 3-ю страницы журнала, перед 3-й полосой обложки реклама принимается только по результатам жеребьевки или по тарифу «Наценка за позиционирование» на основании гарантийного письма до жеребьевки.
- Макеты для размещения на престижных полосах, в том числе по тарифу «Наценка за позиционирование», в обязательном порядке должны быть согласованы с рекламной службой.
- В связи с технологическими особенностями верстки журнала размещение вклеек возможно между тетрадами с величиной шага 16 полос, поэтому при объеме рубрики менее 16 полос размещение вклеек внутри заявленной рубрики не гарантируется.

<sup>1</sup> Информационное поле 185x255 мм.

<sup>2</sup> На размещение «1/1 в содержании» действует ограничение — в номер по данному тарифу принимается не более двух рекламных полос.

<sup>3</sup> На размещение рекламных модулей «После содержания» действует ограничение — в номер по данному тарифу принимается не более пяти рекламных полос.

<sup>4</sup> При размещении информации на вклейке необходимо учитывать, что линия перфорации располагается не ближе 20 мм от обреза.

<sup>5</sup> Обложка с одинарным сгибом наружу, 394x285 мм до обреза, информационное поле 364x255 мм).

<sup>6</sup> Формат карточки ограничен размерами: не более размера А5, при этом рекламный макет выходит во всем тираже номера. В стоимость включена услуга печати визитной карточки.

<sup>7</sup> Лента на мелованной бумаге, опоясывающая издание с приклейкой концов ленты на определенных, выбранных страницах внутри журнала. Размер ленты 532x50 мм до обреза, 522x40 мм после обреза, информационное поле 406x30 мм. При разработке макета необходимо учитывать технологические особенности изготовления ленты в типографии и исключить размещение важной информации на заворотах ленты (60 мм от краев после обреза) и корешке издания. Срок сдачи рекламного макета соответствует сроку сдачи рекламы на престижные полосы (за одну неделю до закрытия номера).

ВЛОЖЕНИЯ И ПРИКЛЕЙКИ ПРОМОБРАЗЦА	
ДИАПАЗОН ТИРАЖЕЙ ВЛОЖЕНИЯ, ЭКЗ.	ЦЕНА В РУБЛЯХ ЗА 1 ЭКЗ.
<b>ВЛОЖЕНИЕ В ПРОИЗВОЛЬНОЕ МЕСТО В ЖУРНАЛЕ</b> (МИНИМАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ 5% ТИРАЖА НОМЕРА)	
От 5% до 40% (не включительно) от тиража номера	6
40% до 50% (не включительно) от тиража номера	5,5
50% и более тиража номера	5
<b>ВЛОЖЕНИЕ В ОПРЕДЕЛЕННОЕ МЕСТО В ЖУРНАЛЕ*</b> (МИНИМАЛЬНЫЙ ЗАКАЗ 1% ТИРАЖА НОМЕРА)	
1% до 5% (не включительно) от тиража номера	18
5% до 10% (не включительно) от тиража номера	12
10% – 40% (не включительно) от тиража номера	10
40% до 50% (не включительно) от тиража номера	8,5
50% и более тиража номера	8
<b>ПРИКЛЕЙКА ПРОМОБРАЗЦА**</b>	
НА 1–ю ПОЛОСУ ОБЛОЖКИ	
50% тиража номера	12
100% тиража номера	10
НА 4–ю ПОЛОСУ ОБЛОЖКИ	
5%– 20% (не включительно) от тиража номера	9
20% – 50% (не включительно) от тиража номера	8
50% и более от тиража номера	7,5
НА ОПРЕДЕЛЕННЦЮ СТРАНИЦУ	
5 – 40% (не включительно) от тиража номера	8,5
40% и более от тиража номера	7

\* Вложения в определенное место в журнале могут осуществляться: под обложку (между последней полосой блока и 3–й полосой обложки), в упаковку (на 4–ю полосу обложки), на определенную страницу блока. В стоимость входит позземплярная упаковка

\*\* Приклейка осуществляется в определенное место макета на каплю клея (силикон) без позземплярной упаковки тиража. Минимальный заказ – по таблице в соответствии с тарифом.

Приклейка в журнале возможна только на 1–ю страницу тетради с шагом 16 страниц.

Наименование тарифа (горизонталь x вертикаль, мм)	Редакционный тариф
<b>РЕКЛАМА В РАЗДЕЛЕ 7. «ВСЕ ДЛЯ КРАСОТЫ И ЗДОРОВЬЯ»</b>	
2/1 разворот (1/1+1/1) от одного рекламодателя	385 000
1/1 (215x285 до обреза) <sup>2</sup>	205 000
3/4 (178x185)	155 000
2/3 (178x164)	135 000
1/2 (178x122; 87x248)	105 000
1/3 (178x80)	69 000
1/4 (87x122)	53 000
1/6 (87x80)	37 000
1/8 (87x59)	29 000
1/12 (87x38)	19 000
1/3 ВИЗИТКА (87x160) <sup>3</sup>	32 000
1/4 ВИЗИТКА (87x122) <sup>3</sup>	25 000

<sup>1</sup> Вложение может быть исполнено в виде закладки, то есть формата который выше формата журнала.

<sup>2</sup> Информационное поле 185x255 мм.

<sup>3</sup> Для рубрик раздела 7, кроме рубрики 7.2. Оформляется в соответствии с редакционными требованиями к дизайн-макету. Разрешается реклама не более одного офиса.

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ВЛОЖЕНИЯМ

Минимальный формат вложения 50x80 мм.  
Максимальный формат должен быть меньше обрезного формата журнала на 20 мм по ширине и высоте.  
Максимальная толщина вложения — 4 мм.  
За две недели до сдачи рекламы по данному тарифу требуется предоставить не менее 40 экз. вложений для тестирования в типографии.

### ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРИКЛЕЙКЕ ПРОМОБРАЗЦА

Минимальный формат промообразца 60x100 мм.  
Максимальный формат промообразца оговаривается дополнительно.  
Промообразцы (саше) должны быть предоставлены в герметичной упаковке.  
Прочие образцы товаров, в том числе компакт-диски и др., приклеиваются только на обложку при позземплярной упаковке.  
Максимальная толщина промообразца (саше) — 3 мм.  
Для прочих образцов товаров (компакт-дисков и др.) максимальная толщина — 4 мм.  
Приклейка осуществляется от корешка на расстоянии не менее чем 30 мм.  
За две недели до сдачи рекламы по данному тарифу требуется предоставить не менее 40 экз. промообразцов для тестирования в типографии и один образец приклейки промообразца на макет.

**Любые схемы вложений и приклейки промообразцов оговариваются с типографией за две недели до сдачи их в производство (т. е. за четыре недели до сдачи материалов текущего номера в типографию).**